



# O que *fazemos*?

Somos uma empresa especializada em criar, planejar e executar *experiências únicas* e *exclusivas* para marcas e eventos corporativos. Nossa essência está em ir além do comum, **abraçando o excepcional** para elevar cada projeto a um patamar único de exclusividade, atenção aos detalhes e encantamento.

Com foco em feiras, eventos e comunicação, oferecemos *soluções personalizadas* que combinam alta qualidade e inovação, criando *momentos memoráveis* que impactam e engajam.

# Quem *eu sou*?

Com mais de 20 anos de experiência em eventos corporativos pelo mundo a fora, programas de relacionamento e fazendo parte da narrativa de muitas marcas, **Bárbara Bongioiolo** celebra a sua jornada onde o detalhamento, personalização e o bom gosto se unem.

Bem-vindos a Aliia Co.

por *Bárbara  
Bongioiolo*



ALIIA.  
*co*

# Nossos *serviços*

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

*EXECUÇÃO TÉCNICA E LOGÍSTICA*

DESIGN E CENOGRAFIA

*GESTÃO DE EXPERIÊNCIAS E ENTRETENIMENTO*

COMUNICAÇÃO VISUAL E DIGITAL

*EVENTOS PRESENCIAIS, ONLINE E HÍBRIDOS*

CONSULTORIA NA FORMATAÇÃO DE ESPAÇOS DE EVENTOS

# O que *produzimos*?

CONVENÇÕES

**FEIRAS**

LANÇAMENTO DE PRODUTOS

**COLETIVA DE IMPRENSA**

CONFRATERNIZAÇÃO

**VIAGEM DE INCENTIVO**

EVENTOS DE RELACIONAMENTO

CLIENTES QUE  
*confiaram em nós...*

**Philco**



**intelbras**



ALIA.  
*ca*

---

COMO CUIDAMOS  
*do seu evento*

1

*Excelência Técnica*

NOSSA EXCELÊNCIA TÉCNICA SE REFLETE **NA QUALIDADE DE CADA ETAPA**, DESDE A CONCEPÇÃO ATÉ A REALIZAÇÃO, GARANTINDO RESULTADOS CONSISTENTES E DE ALTO NÍVEL.

2

*Estética Refinada*

PRIORIZAMOS UM **DESIGN ELEGANTE** E DE BOM GOSTO, CRIANDO AMBIENTES QUE ENCANTAM E IMPRESSIONAM OS PARTICIPANTES.

3

*Narrativas Significativas*

NOSSA CRIATIVIDADE É GUIADA POR UM PROPÓSITO CLARO: **DAR VIDA A NARRATIVAS** QUE CONECTAM PESSOAS E MARCAS DE MANEIRAS AUTÊNTICAS.

---

port*fólio.*

PROJETOS DE DESTAQUE

ALIA.  
*co*

***MDGP***  
AMIRA CABRAL

Incorporadora

ALIA.  
*ca*

MDGP  
AMIRA CABRAL  
Brasil

**Objetivo:** Apresentar a primeira intervenção artística do Estúdio Campana em Curitiba para compradores, influenciadores, imprensa e arquitetos.

**Estratégia:** Escolha do exclusivo Campo das Artes, com apoio do ator Luis Melo, que ofereceu sua casa para sediar o evento, garantindo uma experiência única.

**Resultado:** Mídia espontânea nos principais veículos, fortalecimento do relacionamento com compradores e geração de novos negócios.



MDGP  
AMIRA CABRAL  
Brasil

*detalhes*

CAMPANA  
PARA  
AMIRA

ca

*LCP*  
FUNDO IMOBILIÁRIO

Serviços

ALIA.  
ca

**Objetivo:** Criar um evento de fundo imobiliário inovador e exclusivo, onde os convidados se sintam à vontade, como em um encontro entre amigos.

**Estratégia:** Acionar um mailing direcionado para a locação de um espaço exclusivo, atraindo os participantes e garantindo uma experiência memorável que se destaque dos eventos convencionais.

**Resultado:** Overbooking de participantes-chave, início de negociações e efetivação de novos negócios.



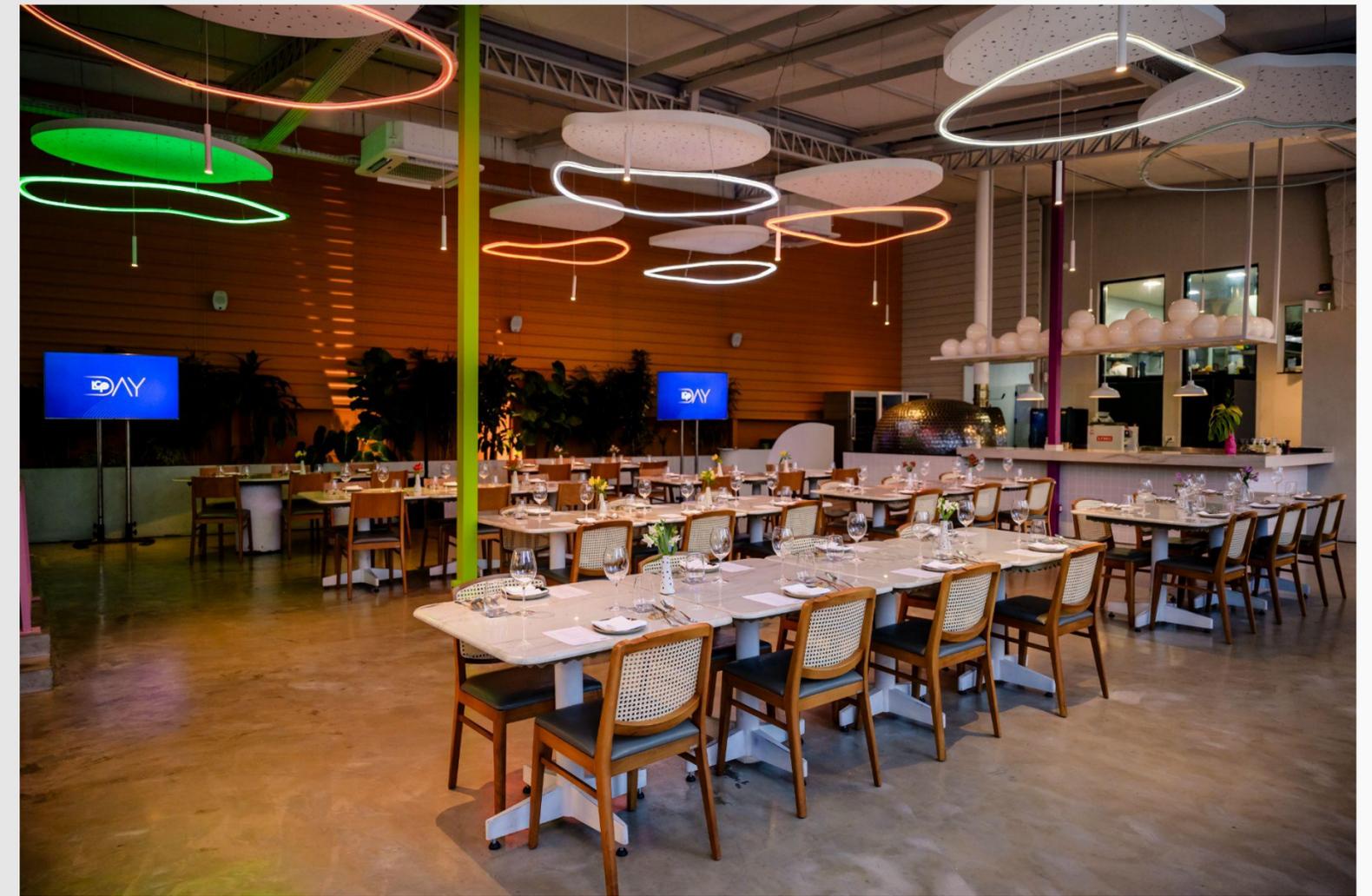
*memorável*

LCP  
FUNDO IMOBILIÁRIO  
Brasil



**Objetivo:** Apresentar oportunidades de investimento de forma estratégica, reunindo 50 executivos de todo o Brasil em um ambiente pensado para networking.

**Estratégia:** A estratégia foi baseada em uma curadoria completa da jornada do convidado. A programação foi planejada para envolvê-los desde a recepção até o tour pelos empreendimentos, proporcionando uma experiência premium e impactante.





LCP  
FUNDO IMOBILIÁRIO  
Brasil



**Objetivo:** No segundo dia de evento, o objetivo era apresentar de forma impactante as oportunidades de investimento e os diferenciais oferecidos pela LCP.

**Estratégia:** Conteúdo de alto nível com especialistas, promovendo discussões aprofundadas sobre tendências e oportunidades de mercado, com insights exclusivos para os participantes. O evento aconteceu em um ambiente sofisticado, cuidadosamente escolhido para refletir os valores e a excelência da LCP. Para encerrar a experiência, um tour exclusivo pelos empreendimentos ofereceu uma visão privilegiada das oportunidades apresentadas.















# *Grupo Guidoni*

Rochas naturais para  
revestimento

ALIA.  
*ca*

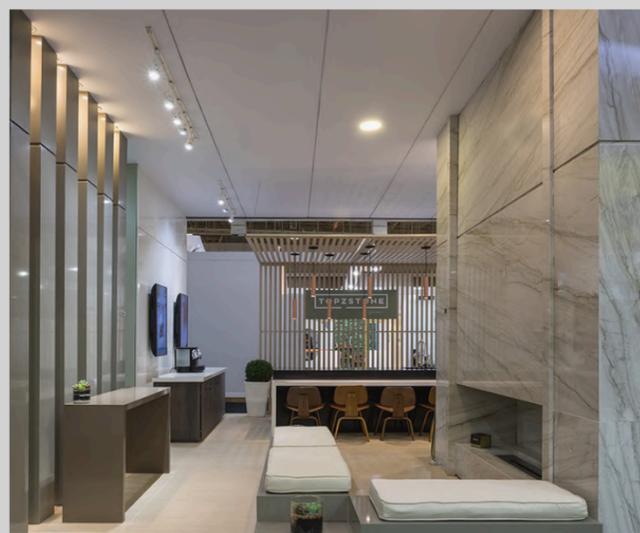
## REVESTIR

São Paulo  
Brasil

**Objetivo:** Criar um estande imersivo que exiba as pedras naturais da Jazidas de Pedra, aumentando a visibilidade da marca no mercado global.

**Estratégia:** Superar desafios logísticos e projetar um estande impactante, participando de feiras em São Paulo, Vitória, Estados Unidos e Itália.

**Resultado:** Atração de um público qualificado, geração de leads e fortalecimento de relacionamentos, elevando a visibilidade da marca internacionalmente.



## COVERINGS

Atlanta  
Estados Unidos

Com mais de 30 anos de história o **Grupo Guidoni** é um dos principais players do segmento de rochas naturais para revestimento.

Construímos juntos mais 1.000m<sup>2</sup> de projetos de estande para exposição de produtos e relacionamento com os mercados pelo mundo.



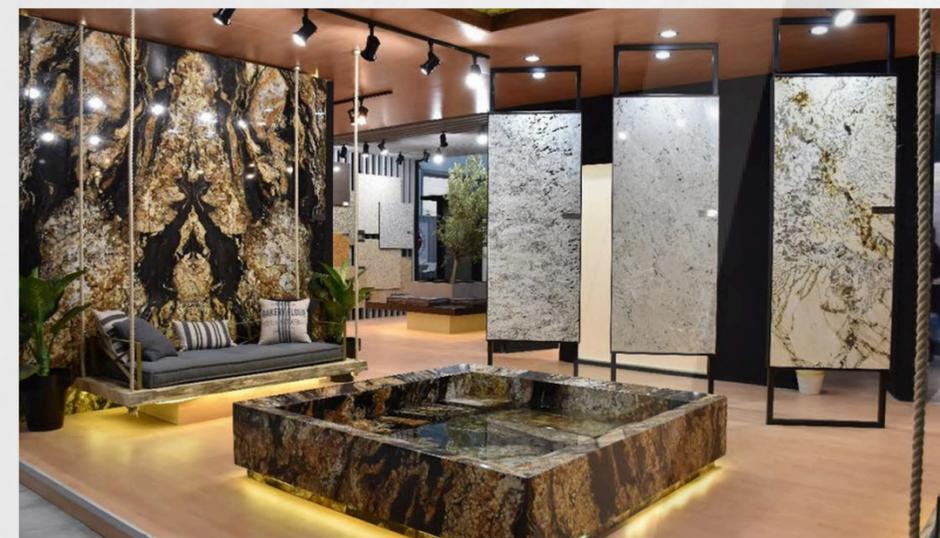
VITÓRIA STONE FAIR  
Vitória  
Brasil



MARMOMAC

Verona

Itália



# *Biogénesis Bagó*

Saúde e Produtividade  
animal

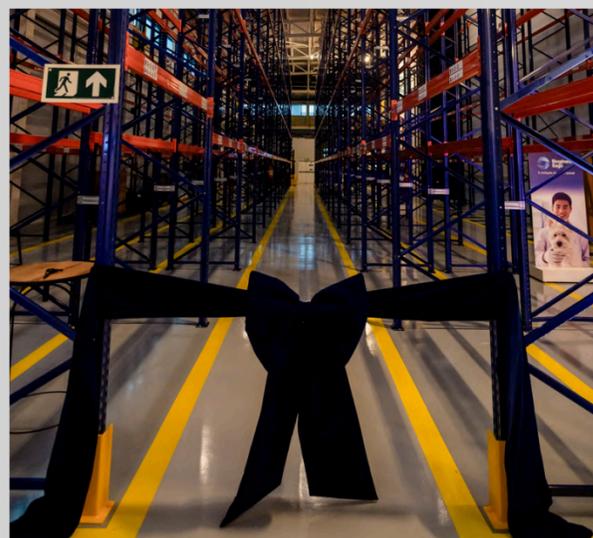
ALIA.  
ca

# BIOGÉNESIS BAGÓ Brasil

**Objetivo:** Inaugurar a primeira fábrica no Brasil com a presença dos principais clientes e autoridades do estado.

**Desafio:** Inicialmente, o desafio era encontrar um local adequado na planta da fábrica para o evento. Optamos por realizar a inauguração dentro da própria fábrica, o que exigiu preparar o espaço para o evento em apenas 20 dias e assegurar que estivesse em plena operação no dia da inauguração.

**Resultado:** O evento foi um grande destaque, gerando uma repercussão extremamente positiva que chegou até os acionistas da empresa.



BIOGÉNESIS  
BAGÓ  
Brasil

Biogénesis  
Bagó



Biogénesis  
Bagó

A evolução da saúde animal

CAMPO LARGO - PARANÁ - BRASIL  
DO  
Paraná  
PARA O MUNDO

Biogénesis Bagó

*surpreendente*

ca.

*Philco*

ALIA.  
*ca*

Eletroeletrônicos e  
Eletrodomésticos

**PHILCO**  
Brasil

**Objetivo:** Lançamento da nova linha de Áudio e celebração dos 90 anos da marca.

**Desafio:** Impactar clientes executivos, proporcionando uma experiência imersiva e marcante. Para isso, criamos espaços instagramáveis que destacavam a história e evolução da marca, além de expositores personalizados que integravam os produtos aos convidados. Uma intervenção artística especial na abertura reforçou o legado e a inovação que caracterizam a marca, resultando em um evento memorável e de alto valor simbólico.

**Resultado:** A presença de influenciadores, imprensa e um show de reconhecimento nacional ampliaram o alcance e a repercussão, consolidando a imagem da marca como referência em qualidade e tradição no setor de áudio.



+TEC  
PHILCO  
Basi

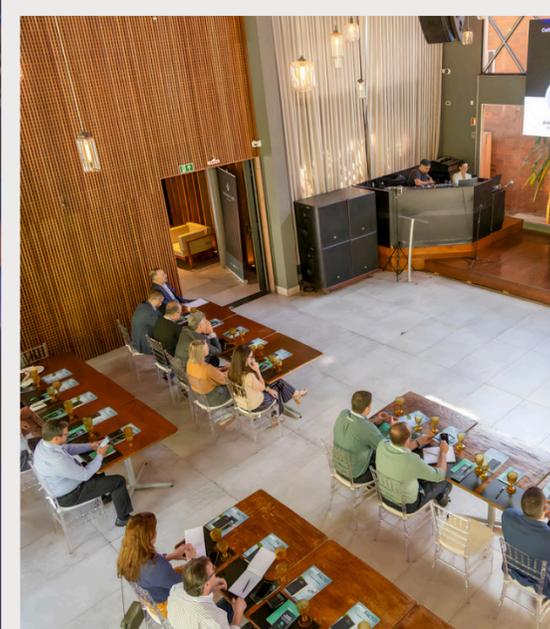
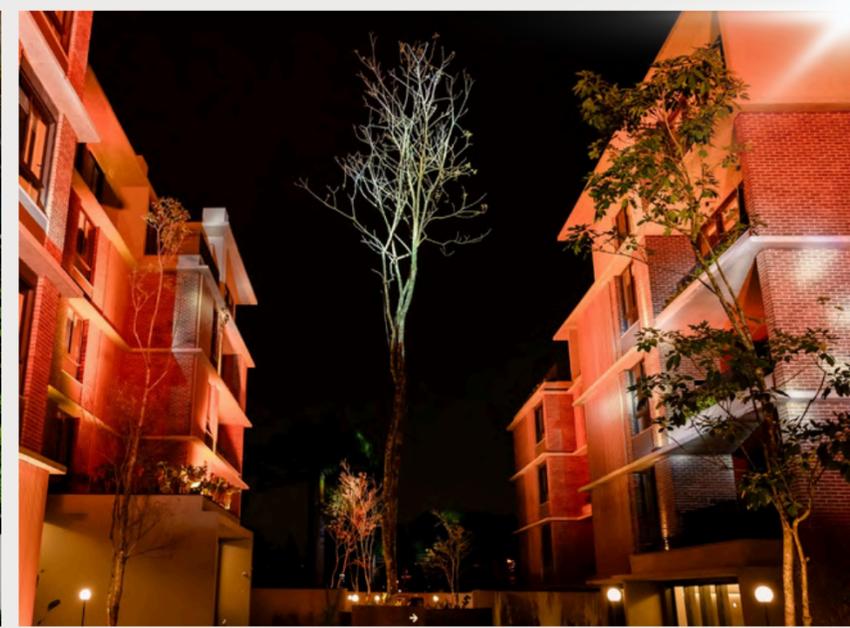
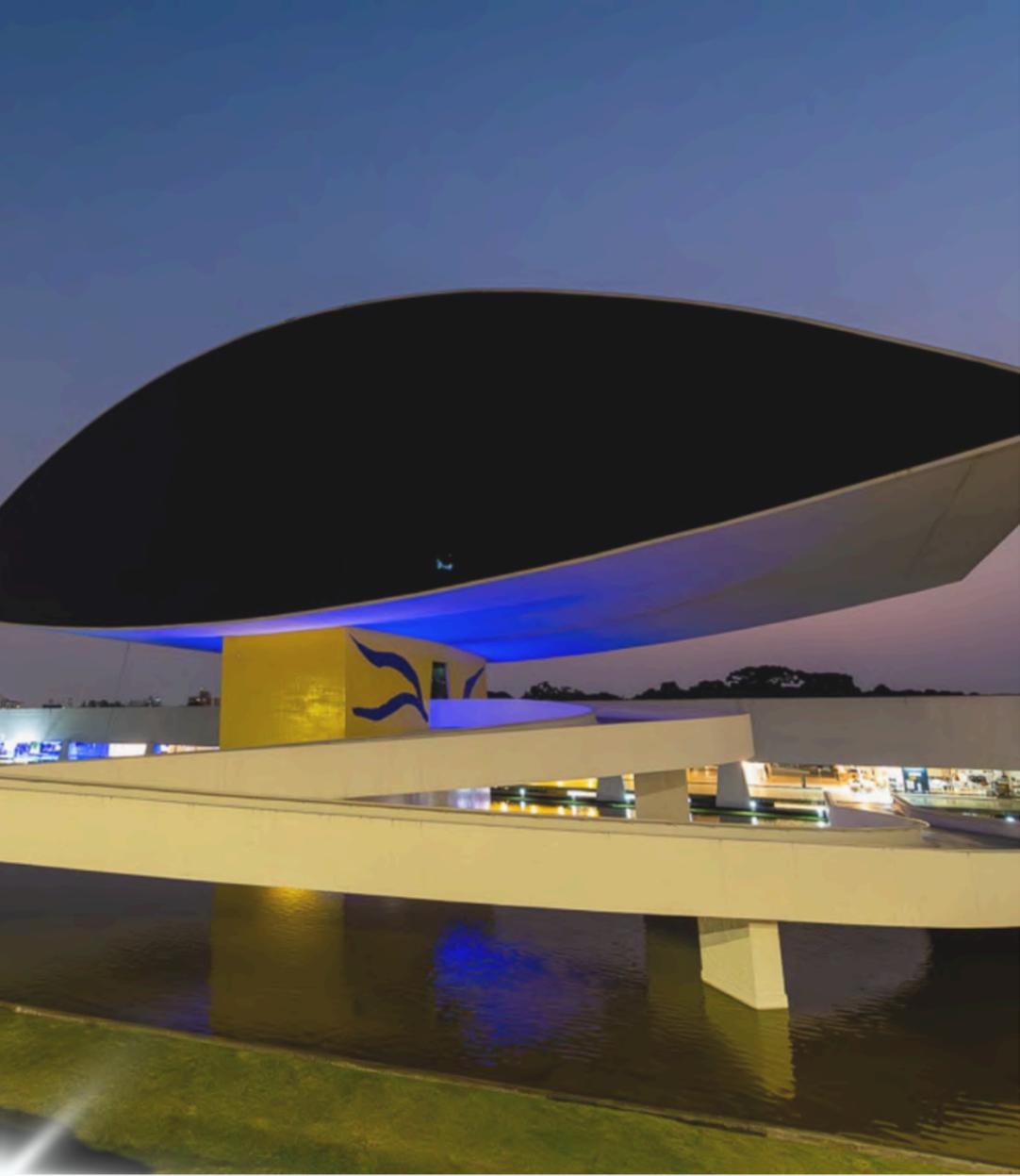
*inesguerrati*

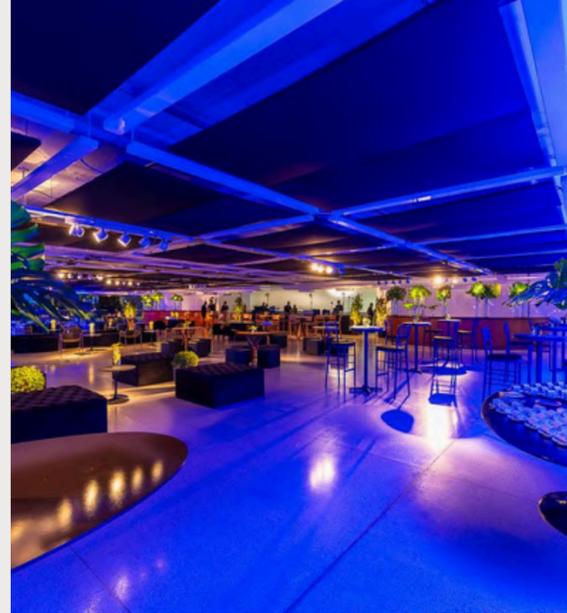
ca.



MAIS  
*momentos*

ALIA.  
*co*





# O QUE NOSSOS *clientes dizem...*

"PASSANDO AQUI PARA AGRADECER A DEDICAÇÃO E O EMPENHO DE TODA EQUIPE ALIIA E DEMAIS FORNECEDORES ENVOLVIDOS, NESTA ENTREGA LINDA QUE FIZEMOS ONTEM PARA OS LANÇAMENTOS DOS PRODUTOS DE ÁUDIO E TV. TODA A DIRETORIA, TIME REGIONAL E CLIENTES ESTÃO SUPER FELIZES E ELOGIANDO MUITO O EVENTO. DESDE A PROGRAMAÇÃO, EXPOSIÇÃO, DISCURSO, ORGANIZAÇÃO, ALIMENTAÇÃO, SHOW, ATÉ O ATENDIMENTO DE TODA EQUIPE! DESAFIO ACEITO E MISSÃO CUMPRIDA COM MUITO SUCESSO! SUPERAMOS AS EXPECTATIVAS. MUITO OBRIGADA EM NOME DE TODO O TIME PHILCO."

**-Cliente Philco**

"VOCÊ ARRASOU NA ORGANIZAÇÃO DE NOSSO EVENTO! SEU TOQUE PROFISSIONAL E CUIDADO COM CADA DETALHE REALMENTE FIZERAM A DIFERENÇA. MUITO OBRIGADO POR TRAZER ESSA ENERGIA INCRÍVEL E POR FAZER TUDO FLUIR TÃO BEM!"

**-Cliente SB Crédito**

"TUDO PERFEITO NOS DOIS EVENTOS! ONTEM TIVEMOS O FEEDBACK DO BOARD QUE INCLUSIVE DISSERAM QUE LEVARAM A REPERCUSSÃO ATÉ OS ACIONISTAS! EVENTO IMPECÁVEL SEGUNDO ELES!"

**-Cliente Biogénesis Bagó**

"VOCÊS DERAM SHOW NA ORGANIZAÇÃO DO NOSSO EVENTO. NÃO PODERIA TER ESCOLHIDO AGÊNCIA MELHOR PARA PENSAR EM TODOS OS DETALHES DA NOSSA CELEBRAÇÃO!"

**-Cliente Compagas**

ALIIA.  
co

EXPERIÊNCIA COM MEMÓRIAS.

ALIA.  
*co*



---

# *contato*

Bárbara Bongiorno

[barbara@aliiaco.com.br](mailto:barbara@aliiaco.com.br)

 [\(41\) 98525-1829](tel:(41)98525-1829)

 [@aliiaco](https://www.instagram.com/aliiaco)

 [Bárbara Bongiorno](https://www.linkedin.com/in/Bárbara_Bongiorno)

  
A.  
ca.